

Об утверждении Концепции долгосрочного взаимодействия Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии со средствами массовой информации и Плана ее реализации

Во исполнение положений Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 7, ст. 776), а также в целях укрепления взаимодействия со средствами массовой информации, создания положительного образа сотрудников Росреестра, объективного информирования граждан о деятельности Росреестра и разъяснения вопросов, относящихся к деятельности Росреестра, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Концепцию долгосрочного взаимодействия Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии со средствами массовой информации (далее – Концепция) согласно приложению № 1.

2. Утвердить План реализации Концепции долгосрочного взаимодействия Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии со средствами массовой информации (далее – План реализации Концепции) согласно приложению № 2.

3. Начальникам структурных подразделений центрального аппарата, руководителям территориальных органов и директорам федеральных

государственных учреждений «Земельная кадастровая палата» («Кадастровая палата») по субъекту (субъектам) Российской Федерации довести до сведения подчиненных положения Концепции и обеспечить выполнение Плана реализации Концепции.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя В.В. Андропова.

Руководитель

С.В. Васильев

**Концепция
долгосрочного взаимодействия Федеральной службы государственной
регистрации, кадастра и картографии
со средствами массовой информации**

Социально-экономические и политические изменения, произошедшие за последние годы в стране и мире, оказали значительное влияние на сферу взаимодействия государственных институтов со средствами массовой информации (далее – СМИ). Органы государственной власти становятся все более открытыми. Важная роль в реализации этих демократических принципов принадлежит СМИ: печати, телевидению, радио, а также Интернету. Они участвуют в социальном контроле за деятельностью органов государственной власти и оказывают важное влияние на многие аспекты их деятельности, играют ключевую роль в формировании общественного сознания и мнения людей. Кроме того, являясь представителями интересов общества и одними из главных каналов связи государства с населением, СМИ призваны воспитывать правовую культуру населения, помогать формированию правовой позиции граждан и таким образом могут способствовать решению целого комплекса задач, стоящих перед Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии.

При этом Росреестр исходит из того, что интересы Росреестра, СМИ и иных институтов гражданского общества в информационной сфере должны определяться сбалансированностью взаимных интересов.

С учетом характера развития современных (и особенно электронных) СМИ, стремления информационного пространства к мгновенному насыщению информацией, привлекающей особое внимание общественности, интересы Росреестра по взаимодействию со СМИ заключаются:

- в реализации конституционных прав человека и гражданина на доступ к информации, в том числе о деятельности Росреестра, а также на использование

такого рода информации в интересах осуществления деятельности в рамках существующего законодательства;

- в возможности представителей Росреестра с помощью СМИ свободно доводить до широкой общественности взгляды на актуальные вопросы деятельности Росреестра и иные проблемы, затрагивающие законные права и интересы граждан;
- в объективном освещении деятельности Росреестра;
- в улучшении имиджа Росреестра посредством проведения информационных кампаний;
- в осуществлении мониторинга освещения деятельности Росреестра в СМИ;
- в повышении эффективности взаимодействия Росреестра со СМИ.

Реализация этих интересов достигается:

- а) созданием системы информационного обеспечения деятельности Росреестра;
- б) информационной деятельностью Росреестра, осуществляемой уполномоченными на это лицами;
- в) осуществлением правового регулирования взаимодействия Росреестра со СМИ.

1. Общие положения

1.1. Настоящая Концепция определяет цели, задачи, принципы, направления взаимодействия Росреестра со СМИ. Концепция исходит из необходимости принятия мер организационного, правового, научно-методического и иного характера, направленных на выработку эффективных подходов к организации взаимодействия Росреестра со СМИ, способствующих максимальному использованию возможностей СМИ в интересах деятельности Росреестра.

1.2. Взаимодействие Росреестра со СМИ осуществляется на основе принципов законности, гласности, объективности, оперативности, системности, прогнозирования и профессионализма.

Основными участниками данного взаимодействия являются отдел взаимодействия со СМИ (далее – пресс-служба), руководство центрального аппарата и территориальных органов Росреестра, сотрудники территориальных органов Росреестра и федеральных государственных учреждений «Земельная кадастровая палата» («Кадастровая палата») по субъекту (субъектам) Российской Федерации (далее – федеральные государственные учреждения «Земельная кадастровая палата»), ответственные за работу со СМИ, представители СМИ.

1.3. Настоящая Концепция является основой:

- выработки единого подхода при организации и осуществлении взаимодействия со СМИ, а также при регламентации работы с информационными ресурсами Росреестра;

- подготовки предложений правового, методического, научного и организационного характера, направленных на совершенствование и повышение эффективности информационной политики, проводимой Росреестром, информационного сопровождения деятельности Росреестра;

- развития сотрудничества с центральными, региональными и ведомственными СМИ;

- выработки эффективных мер организационно-правового, научно-методического характера для территориальных органов Росреестра по всем аспектам взаимодействия со СМИ;

- организации комплекса мероприятий информационно-пропагандистского характера, способствующих улучшению имиджа Росреестра;

- внедрения новых форм и методов учета, анализа и использования информации о деятельности Росреестра;

- разработки и реализации целевых программ и планов информационного обеспечения деятельности Росреестра;

- организации практической работы по информационному обеспечению деятельности Росреестра.

Под информационной политикой Росреестра понимается проведение комплекса мероприятий организационного, научно-методического и иного

характера, направленного на объективное освещение деятельности Росреестра в СМИ, формирование объективной оценки деятельности Росреестра общественностью.

2. Цели и задачи взаимодействия Росреестра со СМИ

Главными целями и задачами взаимодействия Росреестра со СМИ являются:

- своевременное и объективное информирование граждан о мероприятиях в сфере деятельности Росреестра;
- формирование позитивного общественного мнения о деятельности Росреестра;
- создание положительного образа сотрудников Росреестра;
- распространение достоверной информации о деятельности Росреестра;
- создание адаптированного к современным социальным условиям механизма взаимодействия Росреестра со СМИ, обеспечивающего успешное выполнение возложенных на Росреестр функций;
- создание атмосферы творческого партнерства со СМИ при освещении деятельности Росреестра;
- незамедлительное реагирование на критические материалы в СМИ, касающиеся деятельности Росреестра;
- участие в разработке организационно-правовых механизмов доступа СМИ и граждан к открытой информации о деятельности Росреестра;
- формирование открытых информационных ресурсов в сети Интернет, повышение эффективности их использования;
- использование внутренних ресурсов и возможностей сети государственных образовательных и научных учреждений в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников Росреестра, ответственных за взаимодействие со СМИ в центральном аппарате и территориальных органах Росреестра, а также в федеральных государственных учреждениях «Земельная кадастровая палата».

3. Основные направления взаимодействия Росреестра со СМИ

3.1. В области организации и управления:

- определение основных целей, задач и направлений взаимодействия Росреестра со СМИ;
- распределение функций и задач по организации взаимодействия со СМИ в территориальных органах Росреестра и федеральных государственных учреждениях «Земельная кадастровая палата»;
- координация деятельности территориальных органов Росреестра и федеральных государственных учреждений «Земельная кадастровая палата» по вопросам организации взаимодействия со СМИ;
- совершенствование форм ведомственной статистической отчетности в целях обеспечения полноты и объективности при оценке и анализе результатов работы по информационному сопровождению деятельности Росреестра в вопросах взаимодействия со СМИ.

3.2. В области практических мероприятий по организации взаимодействия со СМИ:

- налаживание деловых и конструктивных взаимоотношений со СМИ для эффективного решения задач, стоящих перед Росреестром;
- активизация освещения в СМИ деятельности Росреестра;
- обеспечение в установленном порядке аккредитации журналистов, освещающих вопросы государственной регистрации прав, кадастрового учета и формирования базовых пространственных данных, оказание содействия СМИ в ведении постоянных рубрик, блоков информации, тематических передач на телевидении и радио;
- предоставление СМИ информации в соответствии с законодательством Российской Федерации по фактам и событиям, вызывающим повышенный общественный интерес и входящим в компетенцию Росреестра;

- проведение пресс-конференций, брифингов, семинаров, «круглых столов» с участием сотрудников Росреестра и представителей СМИ, общественных организаций и объединений по актуальным вопросам деятельности Росреестра;

- организация регулярных выступлений в СМИ руководителей и представителей Росреестра, подготовка соответствующих видео-, фото-, аудио- и печатных материалов по актуальным вопросам деятельности Росреестра;

- осуществление непрерывного мониторинга публикуемых в СМИ материалов, касающихся деятельности Росреестра;

- анализ динамики показателей общественного мнения по ключевым вопросам деятельности Росреестра с привлечением ведущих социологических служб и компаний;

- подготовка разъяснений по вопросам, возникающим у территориальных органов Росреестра и федеральных государственных учреждений «Земельная кадастровая палата» при взаимодействии со СМИ;

- размещение актуальной новостной информации на официальном интернет-сайте Росреестра;

- проведение мероприятий по положительному позиционированию деятельности Росреестра;

- обобщение практики работы в целях распространения положительного опыта;

- проведение конференций, семинаров и совещаний с участием сотрудников территориальных органов Росреестра и федеральных государственных учреждений «Земельная кадастровая палата», ответственных за работу со СМИ, и представителей ведущих СМИ по вопросам освещения деятельности Росреестра в СМИ.

3.3. В области кадрового и материально-технического обеспечения:

- совершенствование системы подготовки, обучения и повышения квалификации работников, ответственных за взаимодействие со СМИ как в центральном аппарате, так и в территориальных органах и федеральных государственных учреждениях «Земельная кадастровая палата»;

- улучшение материально-технического обеспечения пресс-службы, повышение эффективности использования имеющегося оборудования, его модернизация.

4. Координация работы по взаимодействию Росреестра со СМИ

Координационным центром по взаимодействию центрального аппарата Росреестра со СМИ является пресс-служба. В территориальных органах Росреестра и федеральных государственных учреждениях «Земельная кадастровая палата» данное направление работы возлагается на сотрудников, ответственных за взаимодействие со СМИ.

Координация работы по взаимодействию Росреестра со СМИ предполагает:

- определение приоритетных задач информационной работы;
- организацию и проведение мероприятий, связанных со взаимодействием Росреестра и средств массовой информации, с привлечением журналистов.

5. Реализация Концепции

Реализация настоящей Концепции осуществляется путем:

- четкой организации практической работы по информационному обеспечению деятельности Росреестра;
- издания правовых актов Росреестра по вопросам совершенствования информационного сопровождения деятельности Росреестра, взаимодействия со СМИ, внесения в ходе реализации положений настоящей Концепции изменений и дополнений в действующие нормативные правовые и иные акты Росреестра;
- создание медиаплана и реализация его положений, направленных на систематическое освещение деятельности Росреестра в СМИ;
- подготовка и проведение пиар-кампаний с использованием внутреннего ресурса Росреестра, а также с привлечением заинтересованных общественных организаций, профессиональных объединений и сторонних организаций.

6. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Итогом реализации настоящей Концепции должно стать оперативное и достоверное освещение деятельности Росреестра, повышение уровня информированности населения о государственных услугах, предоставляемых Росреестром, создание эффективных механизмов взаимодействия со СМИ, обеспечивающих успешное выполнение возложенных на Росреестр задач, формирование положительного общественного мнения о деятельности Росреестра.

План реализации Концепции долгосрочного взаимодействия Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии со средствами массовой информации

План мероприятий центрального аппарата Росреестра (ответственное управление – Управление мониторинга и повышения качества государственных услуг)		
№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации
1	Подготовка ежедневных мониторингов центральных и региональных СМИ	Ежедневно
2	Доведение до структурных подразделений центрального аппарата Росреестра, территориальных органов Росреестра и федеральных государственных учреждений «Земельная кадастровая палата» («Кадастровая палата») по субъекту (субъектам) Российской Федерации (далее – федеральные государственные учреждения «Земельная кадастровая палата») положений Концепции долгосрочного взаимодействия Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии со средствами массовой информации	Ноябрь -декабрь 2010 года
3	Подготовка и ведение плана долгосрочного взаимодействия со СМИ на следующий год в центральном аппарате Росреестра	Ежегодно, до 1 декабря текущего года
4	Подготовка отчетов о взаимодействии Росреестра со СМИ	Ежемесячно
5	Организация и проведение встреч руководителя Росреестра с главными редакторами ведущих СМИ	1 раз в год
6	Организация выступлений в центральных СМИ заместителей руководителя Росреестра	Не реже 1 раза в квартал
7	Организация выступлений в СМИ сотрудников структурных подразделений центрального аппарата Росреестра	Не реже 1 раза в месяц
8	Организация пресс-конференций руководящего состава Росреестра	Не реже 2 раз в год
9	Наполнение официального интернет-сайта	Ежедневно

	Росреестра новостной информацией	
10	Участие в подготовке ведомственного журнала «Вестник Росреестра»	Ежеквартально
11	Проведение совещаний с сотрудниками территориальных органов, ответственными за взаимодействие со СМИ для координации их работы	Постоянно, не реже 1 раза в год
12	Обобщение положительного опыта по взаимодействию со СМИ. Подготовка обзоров о деятельности территориальных органов в области взаимодействия со СМИ	Ежегодно, январь
План мероприятий территориальных органов Росреестра и федеральных государственных учреждений «Земельная кадастровая палата»		
№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации
13	Улучшение материально-технического обеспечения территориальных органов и федеральных государственных учреждений «Земельная кадастровая палата» для организации эффективной работы сотрудников, ответственных за взаимодействие со СМИ	2011 год
14	Подготовка и регулярное обновление плана долгосрочного взаимодействия со СМИ на следующий год в территориальном органе Росреестра и федеральном государственном учреждении «Земельная кадастровая палата»	Ежегодно, до 1 декабря текущего года
15	Подготовка ежедневных мониторингов региональных и местных СМИ	Ежедневно
16	Подготовка годового отчета о взаимодействии территориального органа Росреестра и федерального государственного учреждения «Земельная кадастровая палата» со СМИ и его направление в центральный аппарат Росреестра	Январь года, следующего за отчетным
17	Организация выступления руководителя территориального органа Росреестра и федерального государственного учреждения «Земельная кадастровая палата» в региональных и местных СМИ	Не реже 1 раза в 6 месяцев
18	Организация выступления сотрудников территориального органа Росреестра и федерального государственного учреждения «Земельная кадастровая палата» в региональных и местных СМИ	Не реже 1 раза в месяц
19	Организация пресс-конференций руководителя территориального органа Росреестра и федерального государственного учреждения «Земельная	Не реже 1 раза в год

	кадастровая палата»	
20	Организация дней консультаций, дней открытых дверей, пресс-туров и иных публичных мероприятий с участием региональных и местных СМИ	Не реже 1 раза в квартал
21	Активизация освещения в региональных и местных СМИ деятельности Росреестра путем создания в СМИ постоянных рубрик, блоков, тематических передач на телевидении и радио	Постоянно
22	Создание архива выступлений руководства территориального органа Росреестра и федерального государственного учреждения «Земельная кадастровая палата» в СМИ, в том числе аудио- и видеоматериалов и стенограмм пресс-конференций	Постоянно
23	Оперативное размещение пресс-релизов на подсайте территориального органа Росреестра, а также в региональных и местных СМИ	Не реже 1 раза в неделю